



**MIND THE GAP**

MTG LEARNING

# EXPERIENCE

DRIVING TALENT TO NEW NORMAL

# WORKSHOPS

LIDERAZGO ORGÁNICO

AGILE MANAGEMENT

CHANGE MANAGEMENT

LÍDER DIGITAL

COMPETENCIA DIGITAL

DIGITAL ME: PERSONAL BRANDING EN ENTORNOS DIGITALES

SOCIAL MEDIA

DATA VISUALIZATION

MAPAS MENTALES

INNOVACIÓN DISRUPTIVA

INNOVATION, LET'S MAKE REAL

TÉCNICAS Y TOOLS DE INNOVACIÓN

SUPER FAST INNOVATION

DESIGN THINKING

STORYTELLING

GAMIFICACIÓN Y TRANSMEDIA

DE LA VENTA CONSULTIVA A LA VENTA SOCIAL

SPORTS & MANAGEMENT

GAME CHANGERS

TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS

BEYOND NUMBERS (MÁS ALLÁ DE LOS NÚMEROS)

COME ON TO AMBIENT MANAGEMENT

# LIDERAZGO ORGÁNICO

Impulsa a tus colaboradores  
hacia la Nueva Normalidad

POR SERGI CORBETO



## WORKSHOP

# LIDERAZGO ORGÁNICO

**VEN**

si quieres colocar en el centro a tu equipo. Si crees que todos, desde su singularidad, pueden ser unos cracks. Si quieres conectarlos a un propósito.

**PARA**

descubrir los súper poderes del liderazgo. Aprender que la co-creación de objetivos es la clave. Generar engagement con tus palabras. Ser un verdadero DJ del talento, un ambient manager.

**LIDERAR**

con el guión de tu propia estrategia narrativa y el inventario de los drivers de la automotivación.



WORKSHOP

# LIDERAZGO ORGÁNICO

---

## OBJETIVO

**Construir nuevos ecosistemas profesionales que inspiran y estimulan la felicidad productiva en tu equipo.**

## HABILIDADES

Crear propósito

**30%**

Generar engagement

**30%**

Conducir al alto rendimiento

**40%**

---

¿Quieres sentirte como un superhéroe del liderazgo, cuyo súper-poder principal es la suma de los súper-poderes de tus colaboradores?



COME ON TO AGILE METHODS

# AGILE MANAGEMENT

La receta para entregar soluciones user-centric  
más rápido, más fiables, y mejores

POR MAURIEN BACCA

WORKSHOP

# AGILE MANAGEMENT



## VEN

si quieres aprender a gestionar proyectos ágiles. Si quieres crear equipos que sepan adaptarse a los cambios. Si necesitas ejecutar con éxito soluciones Innovadores.



## PARA

comprender e interiorizar la metodología Agile y saber cómo aplicarla a tus proyectos. Para conocer sus limitaciones y los errores más comunes en su puesta en marcha. Practicar la creación de un Sprint.



## SER ÁGIL

con una metodología que asegura flexibilidad y velocidad ante requerimientos de negocio cambiantes.

WORKSHOP

# AGILE MANAGEMENT

## OBJETIVO

Conocer los detalles de las metodologías ágiles, y crear un marco de trabajo ágil, factible y viable en tu organización.

## HABILIDADES

Crear equipos ágiles

**40%**

Diseñar y manejar sprints como un maestro

**40%**

Desarrollar soluciones user-centric

**20%**

Los proyectos eternos, de años, han muerto. Vive la rapidez, esprinta y sé ágil, pero hazlo con seguridad y método para asegurar el éxito.



COME ON TO A NEW LIQUID ERA

# CHANGE MANAGEMENT

Cuando el cambio es exponencial,  
toca liderarlo (no solo aceptarlo)

POR RAFA VÁZQUEZ



WORKSHOP

# CHANGE MANAGEMENT



## VEN

si entiendes que el mundo del S.XXI te obliga a moverte rápido, y a adaptarte al cambio constante, porque el futuro es para quien desarrolle una actitud change maker.



## PARA

aprender a entender de qué va esto del cambio exponencial y cómo sacarle el máximo potencial.



## MOVILIZAR

y saber cómo gestionar tu propia curva del cambio y llevarte herramientas para liderar la transformación en tu compañía.



WORKSHOP

# CHANGE MANAGEMENT

---

## OBJETIVO

Fluir con el cambio y detectar y potenciar los cambios necesarios dentro de la empresa.

## HABILIDADES

Gestión del cambio

**40%**

Improvisación consciente

**30%**

Liderazgo transformacional

**30%**

---

¿Te atreves a ser un activista del cambio para crear un mejor futuro profesional?

COME ON TO DISRUPTIVE LEADERSHIP

# LÍDER DIGITAL

Aprovecha el impulso de la revolución tecnológica  
para reimaginar el liderazgo en entornos híbridos

POR SERGI CORBETO

WORKSHOP

# LÍDER DIGITAL



## VEN

si necesitas expresar el lado humano de las nuevas tecnologías. Si anhelas que te vean como un líder actualizado. Si deseas evolucionar a tus colaboradores ¡ya!



## PARA

lograr trabajar y hacer trabajar integrando las tecnologías disponibles como parte natural del liderazgo.



## HUMANIZAR LA DIGITALIZACIÓN

con los 5 roles del líder digital: employee and customer centric, narrador de propósito y comisario de contenidos, cultivador de ecosistemas de innovación, diseñador de drivers motivacionales, impulsor de equipos de alto rendimiento.



WORKSHOP

# LÍDER DIGITAL

---

## OBJETIVO

**Hacer evolucionar a los colaboradores hacia nuevos retos y escenarios con el apoyo de las tecnologías disponibles.**

## HABILIDADES

Aplicar esenciales del humanismo

**40%**

Desarrollar personas con tecnología

**40%**

Obtener resultados orgánicos

**20%**

---

¿Quieres utilizar la tecnología como palanca de la transformación de tu equipo?

COME ON TO EMAPTHIC CONNECTION

# COMPETENCIA DIGITAL

**Abraza la tecnología para impulsar tu valor profesional  
y el de tu compañía**

POR MARCOS GARCÍA-CUADRA



WORKSHOP

# COMPETENCIA DIGITAL



## VEN

si entiendes que el futuro laboral pasa por la digitalización de todo el tejido empresarial, y por lo tanto no te queda otra que aprender a surfear entre las olas de bytes y 2.0.



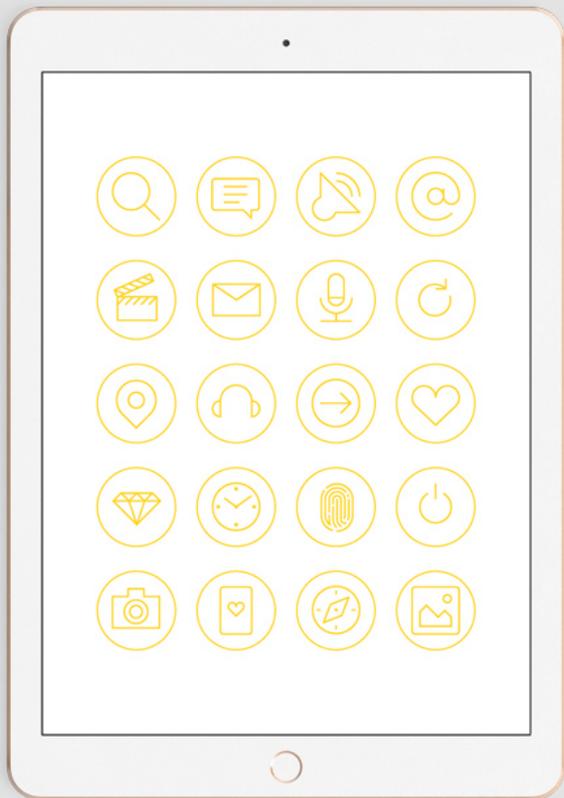
## PARA

conocer tu nivel digital e identificar áreas de mejora, aprender a gestionar entornos digitales que fomenten la co-creación y eficiencia, adquirir las competencias digitales necesarias para mejorar tu empleabilidad y desarrollo de tu carrera profesional.



## CONECTAR

y dominar las 6 conductas de la competencia digital.



WORKSHOP

# COMPETENCIA DIGITAL

## OBJETIVO

**Ser capaces de gestionar nuevos modelos y entornos de trabajo en ecosistemas laborales digitales: equipos virtuales, comunicación digital, orientación al e-cliente...**

## HABILIDADES

Aprender a trabajar en entorno digital

**50%**

Ser motor de cambio de la compañía

**30%**

Mejora de la empleabilidad

**20%**

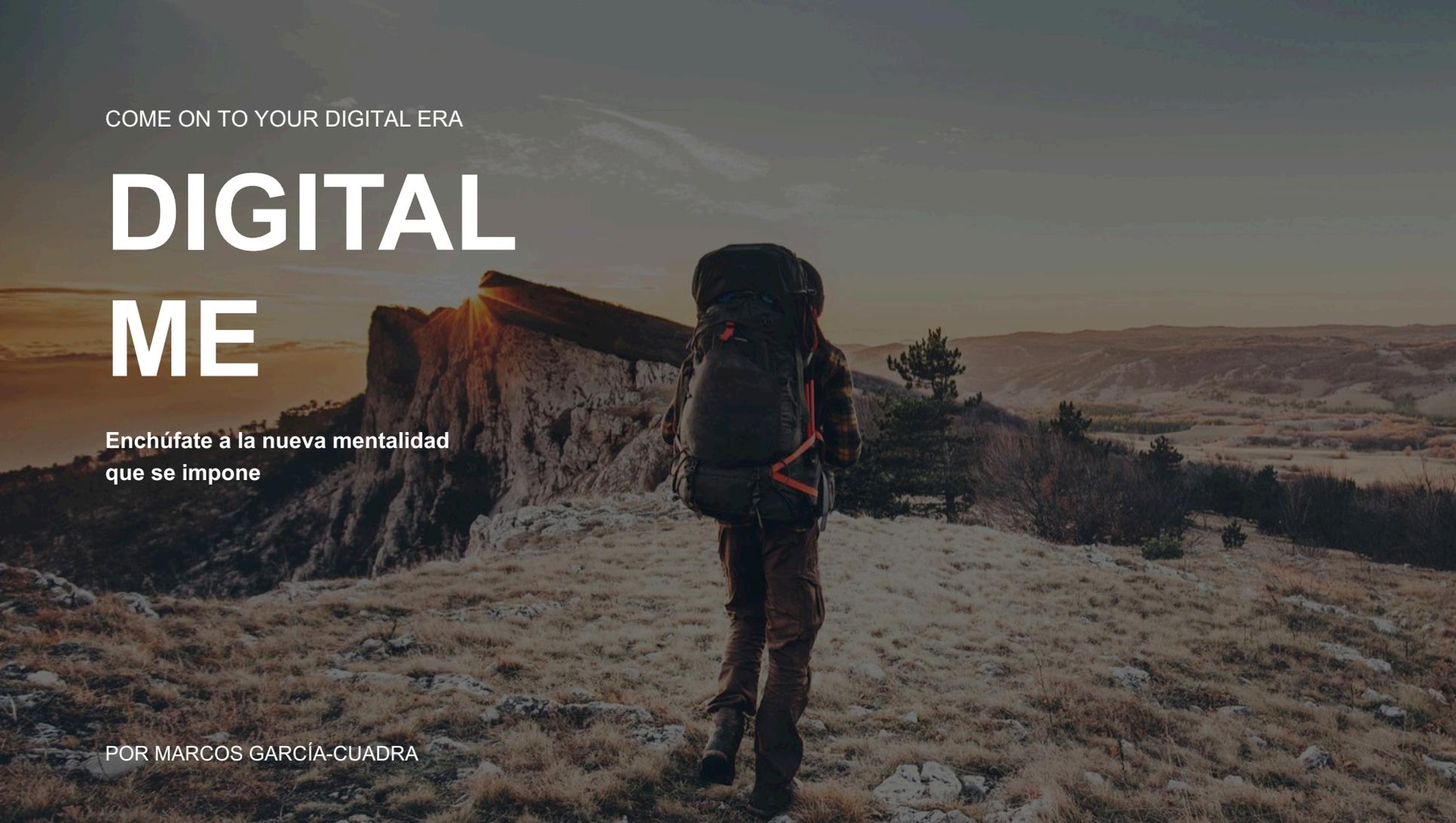
¿Te gustaría convertirte en un profesional del -y con- futuro, y aprender a surfear con éxito las olas de esta era cambiante y tecnológica?

COME ON TO YOUR DIGITAL ERA

# DIGITAL ME

Enchúfate a la nueva mentalidad  
que se impone

POR MARCOS GARCÍA-CUADRA



WORKSHOP

# DIGITAL ME



## VEN

si crees que saber algo sirve de poco, si no te pones desde ya a marcar la diferencia con ello.



## PARA

asimilar las tendencias de la Economía Digital. Prever el impacto disruptivo de las nuevas tecnologías. Traducir su potencial de transformación en una súper oportunidad.



## PASAR PANTALLA

haz tuyo el potencial de las nuevas soluciones que llegan para cambiarlo (casi) todo.



WORKSHOP

# DIGITAL ME

## OBJETIVO

**Pivotar nuestra mente hacia la nueva normalidad, construir un entorno decidido a dar el paso y elevar nuestra realidad organizacional a otro nivel: la era digital.**

## HABILIDADES

Despertar sentido de urgencia

**20%**

Ilusionar con un propósito

**30%**

Desenvolverte en entorno digital

**30%**

Incorporar el 'Método Lean'

**20%**

¿Quieres ser de los que visualizan el nuevo mañana y lo construyen desde el hoy?

COME ON TO NEXT LEVEL OF NETWORKING

# SOCIAL MEDIA

Exprime las Redes Sociales para  
alcanzar retos “imposibles”

POR ROSER VILAPLANA



WORKSHOP

# SOCIAL MEDIA



## VEN

si te sientes pequeño ante el enorme mundo de retos que te ofrecen la redes sociales y las plataformas colaborativas... y quieres abrazar esas oportunidades ¡ya!



## PARA

saber quién debes SER en las redes, cómo debes mostrarte y comportarte.



## TRAZAR TU HUELLA DIGITAL

creándote una marca profesional y personal que te permita trascender, hacerte ver y preferir.



WORKSHOP

# SOCIAL MEDIA

---

## OBJETIVO

Diagnosticar tu status en la Social Media para evolucionarlo a un escenario dónde adquieras relevancia y notoriedad, en conexión con la narrativa corporativa.

## HABILIDADES

Desarrollar tu red Social y tu propia Marca

**40%**

Establecer tu social media mix

**40%**

Activarte como brand ambassador

**20%**

---

¿Quieres convertirte en un *influencer*, construyendo tu propia red y creando-comisariando contenidos relevantes?

COME ON TO BEAUTIFUL DATA

# DATA VISUALIZATION

Pon alma a tus datos y a tus presentaciones

POR MAURIEN BACCA



WORKSHOP

# DATA VISUALIZATION



## VEN

si tu audiencia está saturada de presentaciones complicadas, aburridas y grises y tú estás deseando hacerlas de otra manera.



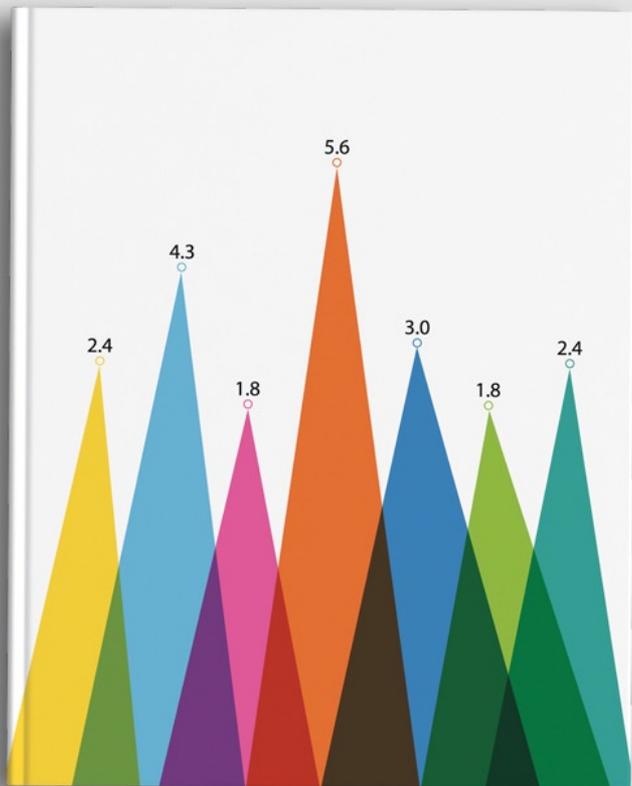
## PARA

hacer preguntas inteligentes a tus datos. Crear visualizaciones de datos ordenadas y útiles. Dibujar tus ideas de manera intuitiva y efectiva. Contar historias que emocionen para aumentar la capacidad de influencia de tu presentación.



## SIMPLIFICAR

y aprender a estructurar la información para crear entornos gráficos impactantes muy sencillos.



WORKSHOP

# DATA VISUALIZATION

## OBJETIVO

**Crear presentaciones diferentes,  
sencillas, prácticas y  
emocionantes que te conectarán  
como nunca con tu audiencia.**

## HABILIDADES

Estructurar contenidos

**35%**

Simplificar tus presentaciones

**35%**

Crear impacto visual

**30%**

¿Quieres ser un verdadero mago de los datos dándoles un nuevo sentido...un nuevo relato visual que moverá montañas?

**Objetivo:** Crear presentaciones de datos sencillas, prácticas y emocionantes que te conectarán como nunca con tu audiencia.

## PREWORK

### 01 LISTEN

Visionado del vídeo de David McCandless “La belleza de la visualización de datos”

### 02 TALK

Escoge una presentación importante y valora qué podrías mejorar

Pregunta a las personas que reciben tus presentaciones, o superiores, o compañeros, dos aspectos positivos y dos negativos de tu trabajo.

## WORKSHOP

### 03 EXPLORE

- Intro: Errores comunes en la presentación de datos
- Preguntas a los datos
- Elegir la gráfica adecuada
- Estructura de los datos , trama y espacio
- Centrar la atención donde nos interesa
- Data Telling; unleash the power of data.
- Otros recursos
- Tools online

### 04 WORKOUT

- Ej. 1: Comprende el contexto  
Ej. 2: Limpia tus gráficos (elimina la confusión)  
Ej. 3: Caso real 1  
Ej. 4: Caso real 2

## POSTWORK

### 05 DO

Prepara una presentación para tu próximo discurso público, utilizando las herramientas y métodos aprendidos durante el taller.

### 06 SHARE

Explica a tus compañeros, superiores o personas que reciben habitualmente tus presentaciones, los trucos y mejoras aprendidos en el taller.

COME ON TO YOUR MIND

# MAPAS MENTALES

Piensa y estructura de una vez

POR ANA TRUAN



WORKSHOP

# MAPAS MENTALES



## VEN

si participas en la creación de proyectos, ideas o conceptos y te has dado cuenta que no exprimes tu mente al 100%.



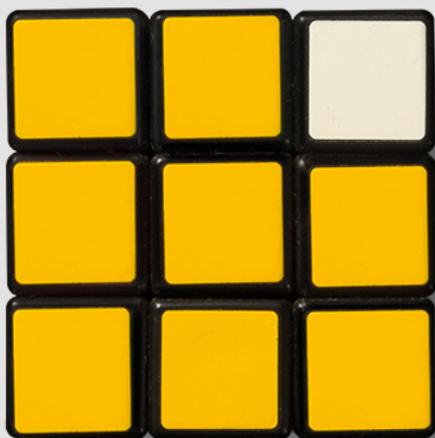
## PARA

exprimir tu mente, sacar el máximo provecho, estructurar tus ideas, relacionarlas y aterrizarlas. Crear mapas visuales claros que te ayudarán a explicar ideas, proyectos o procesos.



## ATERRIZAR

y ordenar tus ideas, ver de un golpe de vista cómo se desarrolla tú idea, cuál es el proceso y cómo llevarlo a cabo.



WORKSHOP

# MAPAS MENTALES

## OBJETIVO

Conseguir que el cerebro trabaje de forma natural para potenciar la comprensión, el razonamiento y la memoria.

## HABILIDADES

Desglose y fasificación de proyectos

**25%**

Organización y priorización

**20%**

Manual thinking ©

**55%**

¿Quieres asombrarte con lo que realmente da de si tu cerebro?



COME ON TO HUMAN CENTRIC INNOVATION

# INNOVACIÓN DISRUPTIVA

Escucha, diseña y produce soluciones

POR SERGI CORBETO

WORKSHOP

# INNOVACIÓN DISRUPTIVA



## VEN

si necesitas poner a las personas en el centro de procesos, servicios y productos. Si quieres un proceso que simplifique lo que ya existe o cree nuevas soluciones.



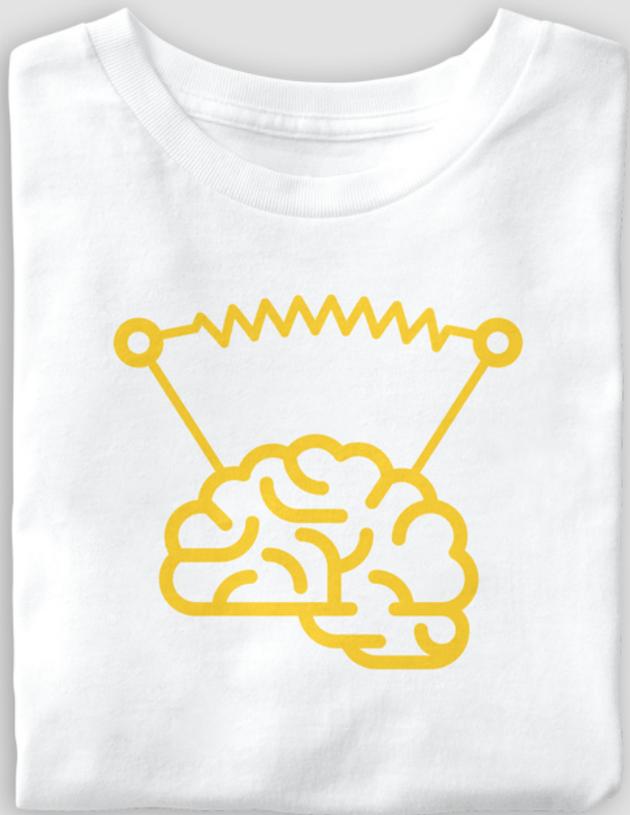
## PARA

crear ecosistemas de innovación y desarrollar nuevas sensibilidades para empatizar, crear y prototipar. Utilizar “design thinking” para impulsar proyectos funcionales, viables y sostenibles.



## INNOVAR

y conocer las metodologías que impulsan la creatividad.



WORKSHOP

# LIDERAZGO ORGÁNICO

## OBJETIVO

Crear un ambiente donde las personas escuchan, colaboran y actúan para conseguir entornos eficientes y sostenibles.

## HABILIDADES

Parar a pensar

**40%**

Formular un reto innovador

**20%**

Idear de manera creativa y disruptiva

**40%**

¿Quieres ser como un científico que ha descubierto una sencilla y revolucionaria fórmula para innovar?

COME ON TO INNOVATION REALITY

# INNOVATION. LET'S MAKE IT REAL

Innovar no es una opción.  
Es supervivencia

POR SERGI CORBETO

## WORKSHOP

# INNOVATION. LET'S MAKE IT REAL

**VEN**

si quieres diseñar un plan de acción realista que te permita transformar la organización.

**PARA**

diseñar y co-crear un marco de referencia completo en Innovación, desde el proceso y el modelo de gobierno hasta las personas y los espacios.

**DEFINIR**

y que las cosas pasen, que esto de la Innovación no se quede sólo en buenas intenciones.

WORKSHOP

# INNOVATION. LET'S MAKE IT REAL

---

## OBJETIVO

**Dotar a la organización de una visión total de la Innovación.**

## HABILIDADES

Entender todo lo necesario para innovar

**60%**

Convertirte en agente de cambio innovador

**20%**

Tomarte en serio la innovación

**20%**

---

¿Quieres tomarte en serio, de verdad de la buena, esto de Innovar?  
Come & Just do it.



COME ON TO INNOVATION TOOLBOX

# TÉCNICAS Y TOOLS DE INNOVACIÓN

Conoce las técnicas de las mejores startups para Innovar

POR SERGI CORBETO &  
MAURIEN BACCA

WORKSHOP

# TÉCNICAS Y TOOLS DE INNOVACIÓN



## VEN

si quieres profundizar en los métodos y las técnicas para Innovar.



## PARA

aprender diferentes formas de motivar a los equipos generadores de ideas y convertirte en un verdadero facilitador de la Innovación.



## SALIR DE LA CAJA

y dominar el arte de la facilitación en entornos de innovación, a través de técnicas y herramientas prácticas.



WORKSHOP

# TÉCNICAS Y TOOLS DE INNOVACIÓN

---

## OBJETIVO

Transformarte en un  
facilitador-agitador  
de ideas

## HABILIDADES

Investigar y contextualizar la innovación

**30%**

Idear, escuchar y conceptualizar

**40%**

Convertirte en facilitador de innovación

**30%**

---

¿Quieres convertirte en un verdadero agitador de Innovación? Shake it up!!

A person with long hair, seen from behind, wearing a green hoodie and carrying a large, light-colored canvas backpack with brown leather straps. They are standing in a vast, open landscape with rolling hills and a cloudy sky. The overall tone is muted and atmospheric.

COME ON TO HIGH SPEED

# SUPER FAST INNOVATION

Acelera el proceso creativo  
y deja atrás a los lentos

POR CHRISTIAN PEREIRA

## WORKSHOP

# SUPER FAST INNOVATION

**VEN**

si quieres la fórmula que te permitir acelerar el proceso de ideas a productos-servicios.

**PARA**

aprender los pasos y las técnicas necesarios que te harán llegar a conclusiones en días en lugar de semanas o meses.

**ACELERAR**

y ahorrar tiempo y ganar con este método de testeo rápido de ideas y conceptos. No esperes meses para validar esa idea brillante, y convence a alguien de que merece la pena ejecutar ese proyecto o idea.



WORKSHOP

# SUPER FAST INNOVATION

---

## OBJETIVO

**Pilotar y probar ideas  
en poco tiempo.**

## HABILIDADES

Validar ideas en 5 días

**70%**

Colaborar y escuchar

**15%**

Conceptualizar ideas y prototipar

**15%**

---

¿Quieres sentirte como el Usain Bolt de la innovación? Run, baby, run!!

COME ON TO YOUR NEW WAY OF WORKING

# DESIGN THINKING

Desarrolla soluciones innovadoras en  
organizaciones con letargo creativo

POR MAURIEN BACCA



WORKSHOP

# DESIGN THINKING



## VEN

si quieres desarrollar soluciones útiles y sostenibles a problemas reales. Colocar en el centro a las personas. Si crees que la creatividad en tu organización está dormida.



## PARA

comprender e interiorizar los pasos de la metodología Design Thinking. Conocer los secretos de la escucha activa. Aprender a facilitar sesiones colaborativas de ideación y creatividad. Saber cómo crear experimentos y prototipos de soluciones innovadoras.



## INNOVAR

con las metodologías que ponen a las personas en el centro, y te ayudan a desarrollar soluciones creativas e innovadoras.



WORKSHOP

# DESIGN THINKING

---

## OBJETIVO

Asegurar el desarrollo de soluciones que pongan a las personas en el centro mediante el trabajo creativo y colaborativo.

## HABILIDADES

Aprender a escuchar

**40%**

Facilitar generación de Ideas

**40%**

Desarrollar prototipos

**20%**

---

¿Quieres vivir la experiencia de escuchar, pensar, y crear como los creativos? ¿Y encima poder aplicarlo a tu trabajo? Nunca volverás a trabajar como lo hacías hasta ahora...



COME ON TO CORPORATE NARRATIVE

# STORYTELLING

Transforma con tu narrativa

POR ROSER VILAPLANA

## WORKSHOP

## STORYTELLING

**VEN**

si necesitas vender(te) mejor y te gustaría convencer a los demás de cosas complicadas.

**PARA**

observar tu entorno con ojos de storyhunter. Formatear tu narrativa como un auténtico storywriter. Dinamizar tu entorno como un storyactivator. Petarlo con tu storytelling.

**EMOCIONAR**

y hacer que los demás quieran escucharte porque mola lo que dices y cómo lo dices.



WORKSHOP

# STORYTELLING

## OBJETIVO

Evolucionar de orador a verdadero influenciado para que tus historias transforme tu entorno.

## HABILIDADES

Conectar con tu audiencia

**40%**

Convertirte en Storyhunter

**30%**

Redactar como un guionista

**30%**

¿Quieres ser un narrador capaz de emocionar a tu audiencia mediante universos inmersivos y cautivadores?

**Objetivo:** Evolucionar de orador a verdadero *influencer* para que tus historias transforme ntu entorno.

## PREWORK

### 01 LISTEN

Visionado de "Las claves una gran historia" de Andrew Stanton (TED)

Lectura del artículo "Storytelling según PIXAR"

Mira una peli y separa la introducción, nudo y desenlace, define el propósito y los conflictos que se dan

### 02 TALK

Escoge 3 compañeros y explícales las conclusiones sobre lo que has aprendido

Pide el *feedback* a 3 compañeros sobre como cuentas las historias

## WORKSHOP

### 03 EXPLORE

Exploración de las técnicas habituales en el Storytelling:

- Storytelling para influencia vs Storytelling corporativo
- Estructura de las historias
- El viaje del héroe
- Generación de tensión narrativa
- Diseño del Call to Action
- 10 trucos para petarlo con tu Storytelling

### 04 WORKOUT

Ej. 1: (BEFORE) ¿Quién soy yo? - presentación de mi historia

Ej.2: Presentación grupal: casos

Ej. 3: ¿Qué quiero que cambia en mi entorno?

Ej. 4: (AFTER) Mi segunda oportunidad

## POSTWORK

### 05 DO

Cambiando mi entorno: del Storytelling a Story Activation

### 06 SHARE

Story sharing: compartiendo mi éxito y mis trucos.

COME ON TO SUSTAINABLE RESULTS

# DE LA VENTA CONSULTIVA A LA VENTA SOCIAL

Vincúlate con tu cliente

POR SERGI CORBETO

## WORKSHOP

# DE LA VENTA CONSULTIVA A LA VENTA SOCIAL

**VEN**

si quieres influenciar como un millennial, necesitas conseguir nuevos clientes a través de la red, y sabes que hay momentos de la verdad que sólo suceden mirando a los ojos del cliente.

**PARA**

detectar oportunidades en el mercado con metodologías sencillas y eficientes. Conocer trucos y obtener resultados a través de las redes sociales. Acelerar tu capacidad de argumentación y tus habilidades de cierre de los acuerdos.

**INFLUENCIAR**

y vincularte con los clientes de manera más robusta y sostenible.



WORKSHOP

## DE LA VENTA CONSULTIVA A LA VENTA SOCIAL

---

### OBJETIVO

Que te vengas arriba y alcances retos comerciales que ni te habías planteado.

### HABILIDADES

Explorar pozos de valor

**33%**

Narrativa comercial ganadora

**33%**

Vinculación estratégica sostenible

**34%**

---

¿Quieres ser un megaproyecto que saca rendimiento de los medios en su entorno y sitúa de verdad al cliente en el centro de su actividad?

COME ON TO A PROFESSIONAL SPORTS CLUB LOCKER ROOM

# SPORTS & MANAGEMENT

A person with a backpack is standing on a rock, looking out over a large body of water towards distant mountains. The scene is captured in a soft, hazy light, possibly at dawn or dusk.

La filosofía del management deportivo al  
servicio del management empresarial

POWERED BY E SPORTS

WORKSHOP

# SPORTS & MANAGEMENT



## VEN

si crees que un equipo en un entorno empresarial afronta retos parecidos a los de los profesionales del deporte.



## PARA

aprender y desarrollar técnicas sobre la estrategia y el management basadas en las del deporte de alto rendimiento: gestión de crisis, estados anímicos, conflictos de egos, presión del entorno, "gestión de los suplentes".



## MOTIVAR

y lidera en los frentes que debe afrontar el gestor –alma- de un equipo de alto rendimiento basados en las experiencias de los profesionales del deporte.



WORKSHOP

# SPORTS & MANAGEMENT

---

## OBJETIVO

Gestionar tu equipo como un verdadero equipo de alto rendimiento.

## HABILIDADES

Liderar

**35%**

Motivar

**35%**

Gestionar emociones

**20%**

Team building

**10%**

---

Se acercan unos Juegos Olímpicos. Eres el seleccionador. ¿Quieres saber como afrontarlos?

COME ON TO TREND TWISTING

# GAME CHANGERS

Transforma dinámicas perdedoras  
en dinámicas ganadoras

POR SERGI CORBETO



WORKSHOP

# GAME CHANGERS



## VEN

si quieres revertir la tendencia negativa de tu equipo y hacerles saltar a dinámicas ganadoras



## PARA

reformular el éxito de tu equipo, re-energizándolos, reimaginando el futuro y reenganchándolos a tendencias positivas.



## REIMPULSAR

y buscar la mejor manera de hacer saltar a tu equipo a dinámicas más productivas, estables, rentables y sostenibles.



WORKSHOP

# GAME CHANGERS

## OBJETIVO

Diseñar los estímulos adecuados para que los equipos en tendencia negativa reviertan la situación y salten a estados de alta productividad.

## HABILIDADES

Management de la disrupción

**40%**

Gestión del ambiente

**40%**

Rediseño de dinámicas

**20%**

¿Quieres dar un golpe de efecto para que las cosas mejoren notablemente de la noche al día?

DATA-DRIVEN CULTURE

# TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS

Acciona los datos

POR JOAN PLANS

## Cuatro etapas de nuestro cohete decisorio y una base

Para tomar buenas decisiones basadas en datos lo primero es conseguir buenos datos. Después deberemos elaborarlos para convertirlos en información y, una vez destilados apropiadamente en conocimiento, tomar la decisión más adecuada. Posteriormente, una vez alcanzada esta decisión, toca pensar en su comunicación y finalmente en su activación.

En cada etapa del proceso pueden surgir problemas que malogren el resultado final. En primer lugar, nos podemos encontrar con dificultades en relación a la herramienta de montaje que disponemos, a nuestro cerebro y a cómo se enfrenta a este proceso de decisión; en segundo lugar, pueden haber problemas intrínsecos a cada etapa.

En cada una de las fases analizaremos los riesgos que se pueden derivar y propondremos opciones de solución y prevención de los mismos.

### Las cuatro fases de la toma de decisiones.

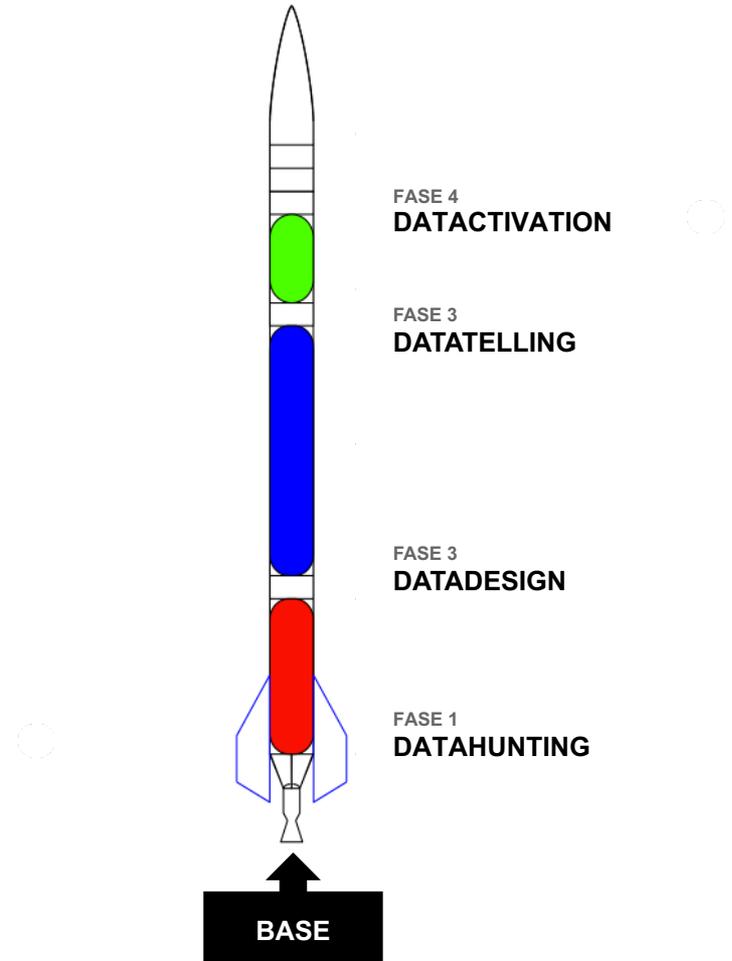
**BASE: Nuestros cerebro.**  
¿Cómo funciona ante los datos?  
Capacidades y limitaciones y sistemas de decisión. Planteamientos de la toma de decisiones.

**Fase 1: DATAHUNTING.**  
Buscar los datos correspondientes: adecuados, en tiempo y completos. Sin los datos correctos todo el proceso se derrumba.

**Fase 2: DATADESIGN.**  
Elaborar los datos, analizar y sintetizar. Representar gráficamente para su comprensión.

**Fase 3: DATATELLING.**  
Transmitir los datos. Narrar la decisión. Vender la decisión. Herramientas para la transmisión persuasiva.

**Fase 4: DATACTIVATION.**  
Poner en marcha la decisión.  
Comprobar y chequear su resultado.  
Utilizar mecanismos de mejora continua.



COME ON TO MAGIC NUMBERS

# BEYOND NUMBERS

Transforma los fríos números  
en influyentes emociones

POR JOAN PLANAS



## WORKSHOP

**BEYOND  
NUMBERS****VEN**

si quieres que la forma de presentar tus números sea tu as en la manga.

**PARA**

evitar a toda costa los errores más frecuentes en las presentaciones de números. Desarrollar tu narrativa financiera en favor del entendimiento con tus interlocutores y de tu capacidad de influencia sobre los decisores finales.

**SEDUCIR**

a tus interlocutores ligando, a través de la narrativa, conceptos, conocimiento y emociones.



WORKSHOP

# BEYOND NUMBERS

---

## OBJETIVO

**Convertirte en un gran contador de números, comunicativo e influyente.**

## HABILIDADES

Conectar con tu audiencia

**30%**

Influir en tus interlocutores de manera efectiva

**30%**

Transformar números en historias con sentido que transmitan emociones

**40%**

---

¿Quieres es contar una historia y no hablar de números?

ALGUNOS DE NUESTROS

# PROYECTOS

FORMATIVOS

CUSTOMER  
CENTRICITY

EMPLOYEE  
CENTRICITY

ORGANIC  
LEADERSHIP

INNOVATION

TRANSFORMATION



CONSULTORIA

Bankia



WORKSHOPS

Telefonica



FOX  
NETWORKS GROUP



deoleo



EVENTOS  
Y CHARLAS

faurecia

Deaigual.

ESADE



nae\_  
doing ahead



SMART  
CONTENTS

Bankia

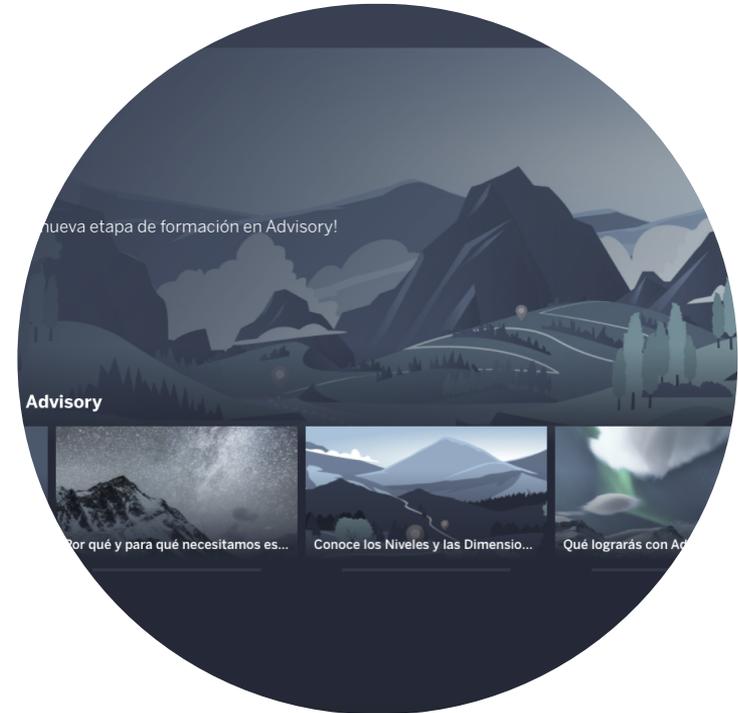




Campus BBVA solicitó a MTG el diseño de varios módulos en soft skills de su nuevo rol *Advisor*, entre los que se encontraban Storytelling, Data Telling y PPT Masters (presentaciones de alto impacto).

Se planteó un formato muy didáctico e interactivo, repleto de ejemplos y dinámicas prácticas.

El éxito de dichos módulos comportó extender la formación a otras *skills* más sofisticadas, como gestión del cambio y empatía.



# Telefónica

El área de B2B de **Telefónica** decidió girar radicalmente su enfoque hacia los clientes para transformar su manera de trabajar. Para ello, decidió realizar sesiones con sus principales clientes y descubrir, antes de nada, cuál era su situación actual respecto a ellos (**Santander, Schindler y Daimler**). Con estas sesiones se habían propuesto enseñar nuevas herramientas y metodologías disruptivas a los agentes de ventas para que pudiesen exceder las expectativas de sus clientes e ir más allá de donde llegan sus competidores.





**MAPFRE** ha entendido que para seguir siendo líderes en el sector de los seguros, ha de transformarse en una organización más humana (Customer and Employee Centric) y ágil. Para ello, con la ayuda del equipo de MTG, ha diseñado las palancas clave que definirán este futuro. Desde estas palancas que tienen que ver con la colaboración, agilidad y espíritu innovador se han definido diferentes comportamientos que han de adoptar todos los colaboradores de **MAPFRE** a nivel global. Para alcanzar este objetivo se ha diseñado una narrativa de propósito potente y una serie de acciones formativas y de concienciación que afectan a todos los empleados de **MAPFRE**.



# ESADE

Business School

Durante el máster **Disruptive Management**, dirigido por Sergi Corbeto, una de las herramientas clave del programa es la curva de experiencia del cliente. Allí, 26 ejecutivos de diferentes empresas (**Santander, Gas Natural, Seat, Cofidís**, etc.) aprendieron a utilizar esta poderosa herramienta y realizaron su propio ejercicio individual para comenzar a trabajar en alguno de sus clientes,



MTG LEARNING

# TEAM

DRIVING TALENT TO NEW NORMAL

# SERGI CORBETO

SOCIO FUNDADOR Y CEO  
DE MIND THE GAP

Desde hace años es el director del programa Disruptive Management de ESADE. Avalado por su trayectoria y por la experiencia de haber trabajado con los mejores clientes, Sergi propone un **«Manifiesto de Transformación Organizacional»** que tiene como finalidad normalizar este proceso por parte de las empresas.

Situar a las personas en el centro y gestionar sus preferencias, ampliar el alcance de las competencias digitales o visionar el futuro y diseñar una estrategia con un propósito, son algunos de los aspectos claves de este manifiesto.

*Sergi es preguntón, creativo, disruptive speaker, facilitador, provocador, narrador y sobre todo zombie killer.*



# RAFA VÁZQUEZ

CONSULTOR SENIOR ASOCIADO EN  
PEOPLE, ORGANIZACIÓN Y CULTURA

Rafa es una persona realmente especial. Comenzó su andadura profesional en el grupo Puig, para después dar el salto a Swarovski, como responsable de Recursos Humanos en España y Portugal. Tres años después se muda a Suiza y asume ese mismo rol a nivel europeo.

Su carrera internacional continua con la posición de responsable de Recursos Humanos en América para el grupo Nestlé Nespresso. Antes de unirse al equipo de Mind the Gap, Rafa fue Chief People Officer en el grupo multinacional Deóleo.

Además de formador experto en Storytelling, **Rafa es Coach certificado por la Escuela Europea de Coaching.**

*Rafa es un narrador vocacional, transformador disruptivo, analizador profundo, preguntador y líder empático.*



## SERGI CORBETO

**Socio fundador y CEO de Mind the Gap**

Preguntón, creativo, disruptive speaker, facilitador, provocador, narrador y sobre todo, activista de un nuevo management. Su última vocación pasa por agitar las redes con reflexiones sobre organizaciones más líquidas y conscientes.

## BEATRIZ PEDREGAL

**Directora de MTG Madrid y Responsable de la felicidad de los clientes**

Bea es un animal social, le encanta conectar DE VERDAD con las personas. Su actividad ha estado siempre enfocada a entornos corporativos, por lo que sabe lo que de verdad importa en las compañías. Su misión es acompañar al cliente durante todo el camino. Será tu aliada en este viaje.

## MIQUEL NAFRÍA

**Experto en Audiovisuales**

Él es la mente audiovisual de la oficina. Ve cosas de las que otros no son capaces y con una creatividad y foco superlativos es capaz de crear arte mientras transformamos culturas.

## EDURNE VEGA

**Responsable de MTG Stories**

Si le planteas hacer una pieza audiovisual combinando un poema con las necesidades del management sonreirá y te devolverá una verdadera obra de arte. Realizadora audiovisual, Directora Creativa y experta en Comunicación Corporativa, Narrativa y eventos.

## ALBA MORATA

**Producer**

Una todo terreno. No deja nada a la improvisación y sabe resolver cualquier imprevisto si es que surge. Experta en planificar, coordinar y ejecutar proyectos. Cuéntale lo que necesitas y ella lo hará realidad.

## LLUÍS GODÁS

**Responsable técnico**

No queremos decir que cuando escuchas algo sobre bailar en alguno de nuestros eventos virtuales en realidad nos estamos refiriendo a Lluís. Él encarna la confianza del equipo y da todo el soporte tecnológico en nuestras experiencias digitales.



## SERGI MARSAL

**Managing Partner**

Emprendedor en serie. Jefe de la estrategia. Máquina del envisioning. Exportador de talentos. Sergio lideró una de las aventuras empresariales más interesantes de los últimos tiempos, Acomseekers LLC.

## ANA TRUAN

**Responsable de Talent & Delivery**

Artesana de las relaciones humanas siempre con una sonrisa para ofrecer y unos oídos mágicos para escuchar. Meticulosa, planificada y siempre dispuesta a ayudar, Ana es la perfecta aliada para asegurar el éxito de los proyectos

## MONTSE ESCANEZ

**Responsable de administración & Contabilidad**

Experta en gestión contable y administración. En sus manos, toda la gestión administrativa y contable del proyecto te va a ser muy fácil. Será tu piedra angular ¡buscala!

## MAURIEN BACCA

**Experta en CX, EX y Agile**

Experta donde la haya en el poder de los Insights. Licenciada en ADE e ITM (ICADE). Postgrado Retail Management EADA, Máster en Marketing Digital. Es nuestra experta en Experiencia, y premios como DEC al mejor Customer Journey (IKEA) lo avalan.

## ALBA GODÁS

**Experta en marketing**

Ser Z es más que una etiqueta, una actitud. Alba se mueve a ritmo de challenges y sabe encontrar el momento justo y el tono adecuado para impactar. Nadie como ella sabe manejar la influencia, los likes y las audiencias.

## JAVIER ORTUÑO

**CFO & CTO**

Los números son su arma secreta, con ellos cuenta historias épicas, siempre con final feliz y cuando se trata de liderar equipos nunca le falta el buen humor.

## ROSER VILAPLANA

### Experta en narrativas

Fiel creyente de que la Narrativa es capaz de transformar personas, países y organizaciones. A través de una escritura consciente, poderosa y estratégica, Roser es capaz de llevar a las organizaciones a otro nivel.

## RAFA VÁZQUEZ

### Experto en liderazgo

Cuando se trata de liderazgo y talento no hay nadie como él. Gran comunicador, experto en mover audiencias y hacer aflorar las capacidades de las personas las sesiones con él serán memorables.

## NATALIA SUASNABAR

### Project Manager y experta en Talento

Se mueve en los entornos internacionales como pez en el agua. No importa el cliente o el reto, con ella siempre hay un plan A, B, o C. Creativa y resolutiva, como buena experta en talento que es, su lema "las personas por encima del proceso"

## VÍCTOR RODRÍGUEZ

### Healthcare Specialist

Si hablamos de ventas y equipos comerciales Víctor es tu persona. En 2010 su vida dio un giro de 180 grados a raíz de un cáncer, desde entonces se ha dedicado a la gestión y fortalecimiento del tejido asociativo de pacientes en España. Para él, el trabajo se demuestra en movimiento, entusiasta, decidido y un team player por excelencia.

## JOAN PLANS

### Experto en management

En cuestión de habilidades no hay nadie como él, sus años de experiencia lo avalan. Profesor colaborador habitual de ESADE o IESE Joan es también escritor y conferenciante. Con gran sentido del humor si tienes la suerte de coincidir con él en el aula no quedarás indiferente.

## MARC VIDAL

### Facilitador experto en habilidades

Ha realizado más de 2.000 formaciones, conferencias y charlas en los 20 años de carrera profesional. Especialista en la formación experiencial, implanta con gran éxito esta metodología en las distintas formaciones que realiza.

## SARA GRANADO

### Experta en Employee Experience y narrativas

Su su superpoder: la narrativa. Siempre ready para la acción, si a eso le sumas la experiencia de empleado el resultado es Sara. Un torbellino con muchas preguntas, alguna respuesta, pero sobretudo muchas ganas de cambiar las cosas.

## DARIA SHORNIKOVA

### Facilitadora experta en narrativas

Su objetivo: hacer que pasen cosas empoderando personas, creando soluciones nuevas y construyendo historias vibrantes. De un país a otro es una exploradora de las identidades transmigrantes y fronteras, Global Shaper y TEDx speaker.

## IÑIGO ZURITA

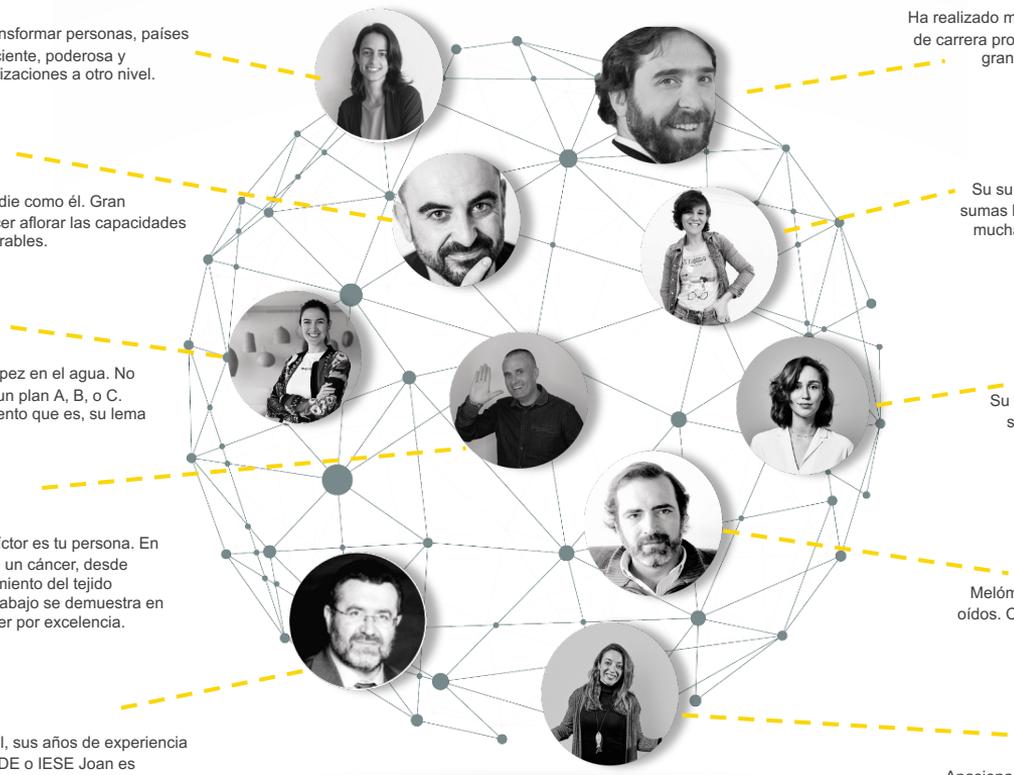
### Project Manager

Melómano empedernido los proyectos con Iñigo serán música para tus oídos. Orientado al cliente y a la ejecución, hará lo posible y lo imposible para llegar a tus objetivos y aportar valor ¡no hay límites!

## ARACELI BORRAZ

### Experta en comunicación y habilidades

Apasionada de la naturaleza, las personas y el impacto social, con Araceli trabajarás la empatía y las emociones en otro nivel. Cuenta con una amplia trayectoria profesional en diferentes organizaciones, para ella su entorno natural es el aula.





[info@mindthegap.team](mailto:info@mindthegap.team)

[www.mindthegap.team](http://www.mindthegap.team)